

Dobra dynamika sprzedaży projektu "Słodowiec Park" filarem bardzo dobrych wyników sprzedaży Matexi za rok 2013 - „Witamy w okolicy” to nowa jakość oferty wprowadzona przez Matexi na polskim rynku nieruchomości, czego efektem są wyniki sprzedaży i zadowoleni mieszkańcy.

Blisko połowa sprzedanych lokali w inwestycji „Słodowiec park” oraz pełen sukces sprzedaży w inwestycji „Górcze 142”, a także duże zainteresowanie ofertą w projekcie „Na Romera” potwierdzają słuszność przyjętych założeń spółki co do rozwoju rynku warszawskiego.

Pod koniec 2013 Matexi Polska, zgodnie z oczekiwaniami, zakończyła sprzedaż projektu „Górcze 142”, a realizowany od niedawna „Słodowiec Park”, oferujący ponad 90 mieszkań na Bielanach, zbliża się już do granicy 50% sprzedanych lokali. Dobre wyniki developera to skutek konsekwentnego wdrażania wzorców zaczerpniętych na dojrzałym i wymagającym rynku belgijskim, na którym grupa Matexi jest zdecydowanym liderem segmentu mieszkaniowego.

Zdaniem Elżbiety Brodowskiej, Dyrektora sprzedaży i marketingu Matexi Polska „Dobre wyniki sprzedaży to nie tylko konsekwencja pozytywnej zmiany warunków popytowych na rynku, ale przede wszystkim skutek nastawienia się na spełnienie oczekiwań coraz bardziej wymagającego klienta. Według nas rynek przeszedł w ostatnich latach metamorfozę, a świadomość i oczekiwania klientów, znacznie wzrosły. Według naszych obserwacji klienci w Warszawie nie szukają już po prostu mieszkania. Większość z nich wie dokładnie gdzie chce mieszkać, ma konkretne oczekiwania co do infrastruktury, sąsiedztwa, a nawet estetyki i architektury budynku. Według nas większość klientów szukając mieszkania koncentruje się na konkretnej dzielnicy, a nawet wybranym jej rejonie, a zatem analizuje konkurencyjne projekty tylko na tym obszarze. Klient jest też skłonny zapłacić nieco więcej za dobrze zaprojektowany budynek oraz przed wszystkim za ustawny i przyjazny w aranżacji układ mieszkań”.

Dzięki badaniom przeprowadzonym wśród swoich dotychczasowych klientów Spółka wie już, jak duże znaczenie dla nabywców, oprócz wiarygodności developera i lokalizacji projektu, mają czynniki jakościowe takie jak architektura i wykonanie budynku. Spółka w podjętych działaniach na rok 2014 podąża właśnie tą drogą. Zabezpieczając grunty pod kolejne inwestycje Matexi Polska stara się za każdym razem dokładnie analizować potrzeby mieszkańców potencjalnie zainteresowanych mieszkaniem w danej okolicy oraz kluczowymi dla niego kryteriami wyboru, i w ślad za tym dostosowywać projekt do tych oczekiwań. Naturalną konsekwencją w ramach przyjętej strategii jest dążenie do posiadania w ofercie przedsięwzięć o zróżnicowanym charakterze we wszystkich dzielnicach Warszawy, co jednak nie wyklucza realizacji więcej niż jednego projektu w tej samej dzielnicy. W takiej sytuacji bardzo ważna dla Spółki jest dywersyfikacja portfolio projektów.

Przykładem tego typu działania są dwa projekty firmy realizowane na północy Warszawy: położony w sercu Bielan "Słodowiec Park" – nowoczesny projekt adresowany do młodych, dynamicznych mieszkańców, ceniących bliskość metra oraz wygodny dojazd do pracy. Nieco inne kryteria spełnia natomiast oddalone o niecałe 2km osiedle - "Apartamenty Marymont" realizowane przy ul. Lektykarskiej. Tutaj developer skupił się na potrzebach mieszkańców Żoliborza, do których kierowany jest projekt, poszukujących spokoju i „własnej przestrzeni”, ceniących jednak również bliskość infrastruktury miasta.

Portfolio aktualnie realizowanych projektów Matexi Polska:

1. **Słodowiec Park** – Inwestycja zlokalizowana przy **ul. Duracza 6** na warszawskich Bielanach. W budynku znajdują się 93 komfortowe mieszkania o metrażach od 33m² do 94m², lokale usługowe i biura na parterze oraz pierwszym piętrze. W budynku znajdzie się m.in. 2-kondygnacyjny parking podziemny oraz 43 komórki lokatorskie. Oferta obejmuje duży wybór mieszkań 2-pokojowych i 3-pokojowych oraz komfortowe mieszkania 4-pokojowe z przestronnymi balkonami i tarasami. Prace budowlane rozpoczęły się 20 maja 2013 roku, a ich zakończenie planowane jest na koniec 2014 roku.
2. **Na Romera**-Zespół budynków mieszkalno – biurowych zlokalizowanych przy **ul. Romera** na warszawskim Ursynowie ze względu bliskość metra oraz funkcjonalność mieszkań spełni oczekiwania najbardziej wymagających klientów. 106 funkcjonalnych mieszkań z dostępem do zielonego patio to niezaprzeczalna zaleta tego projektu. Inwestycja obejmuje budynki 5- i 6-kondygnacyjne o nowoczesnej architekturze, z garażem podziemnym, usługami handlu na parterze oraz niezależnymi biurami.
3. **Górcze 142** to kameralna inwestycja zbudowana na Bemowie – jednej z najszybciej rozwijających się dzielnic Warszawy. Jest ona położona u zbiegu ulic Górczewskiej i Kluczborskiej, w cichej i spokojnej okolicy, z daleka od miejskiego zgiełku. Projekt znajduje się aktualnie w ostatniej fazie sprzedaży.
4. **Apartamenty Marymont** - Osiedle składać się będzie z kameralnych budynków utrzymanych w charakterze tzw. willi miejskich, zawierających od 6 do 8 mieszkań w każdej z nich. Pierwszy etap inwestycji obejmie realizację 36 lokali o powierzchni od 40 do 120 m². W ramach projektu przewidziane są także miejsca parkingowe w podziemnej hali garażowej. Planowany termin rozpoczęcia inwestycji to początek 2014 roku. Zgodnie z założonym harmonogramem projekt ma powstawać w pięciu etapach. Sprzedaż mieszkań z pierwszego z nich powinna rozpocząć się w drugim kwartale 2014 r. natomiast planowany czas jego realizacji to nie więcej niż 13 miesięcy.
5. **Kolska** – Nowoczesny kompleks mieszkaniowy zlokalizowany na bliżej Woli, zaoferuje blisko 600 lokali dla najbardziej wymagających klientów, doskonała lokalizacja i bliskość centrum oraz dostęp do lokalnej infrastruktury będą wyjątkowymi atutami tej inwestycji. Aktualnie prowadzone są intensywne prace projektowe, a dołączenie inwestycji do oferty sprzedażowej Matexi planowane jest w drugiej połowie 2014 roku.

Holding Matexi to największa belgijska grupa developerska działająca w segmencie mieszkaniowym. Firma będąca rodzinnym przedsięwzięciem posiada blisko siedemdziesięcioletnie doświadczenia na europejskim rynku developerskim, portfolio ponad 30 000 zrealizowanych projektów a zysk firmy w 2012 roku to prawie 250mln euro. Grupa Matexi zatrudnia, na co dzień, 300 pracowników i współpracuje z ponad 2000 podwykonawców. Matexi to firma z pełną świadomością swojej społecznej roli, którą wypełnia, realizując trwałe i ekologiczne budynki, odpowiadające współczesnym potrzebom mieszkaniowym, oraz tworząc nowe miejsca pracy. Jednym z podstawowych celów grupy jest dynamiczny, konsekwentny rozwój na rynku polskim realizowany zgodnie z tymi samymi zasadami.

Grupa Matexi jest obecna w Polsce od 2011 roku. Firma jest członkiem Polskiego Związku Firm Developerskich (PZFD). Polski oddział firmy to dynamiczny zespół ekspertów dysponujący długoletnim doświadczeniem na lokalnym rynku. Strategia Matexi zakłada długofalowe zaangażowanie na polskim rynku, w jego ramach firma planuje szybki, a zarazem zrównoważony rozwój oferty oraz dywersyfikację dostępnych lokalizacji realizowaną zgodnie z dewizą „Witamy w okolicy”. Aktualne portfolio przygotowywanych inwestycji obejmuje przeszło tysiąc mieszkań na terenie Warszawy, natomiast bank zabezpieczonych gruntów pozwala już na realizację kolejnych 350 lokali.

Kontakt dla mediów:

Marcin Kłosowski, BS Consulting, Tel +48 600 890 133, marcin.klosowski@matexpolska.pl

