

Matexi Polska podpisuje kolejne umowy sprzedaży w projektach komercyjnych i biurowych, Biedronka operatorem marketu w projekcie „Na Romera”

Matexi Polska podpisało kolejne umowy sprzedaży w swoich projektach komercyjnych i biurowych w inwestycjach „Na Romera” oraz „Słodowiec Park”. Spółka ogłosiła właśnie, że na Ursynowie operatorem nowoczesnego marketu o powierzchni ponad 1000m² będzie Biedronka. Sklep będzie przygotowany według najnowszych standardów sieci oferując mieszkańcom nowoczesny wystrój i asortyment świeżych produktów.



W ostatnich tygodniach udało się także zakończyć negocjacje dotyczące sprzedaży inwestorowi całej galerii handlowej o powierzchni 500m² mieszczącej się w inwestycji na „Słodowcu”, dużym sukcesem jest także finalizacja sprzedaży lokalu biurowego o powierzchni 250m² na potrzeby jednej z warszawskich spółdzielni mieszkaniowych także w projekcie „Słodowiec Park”.

Aktualnie Matexi Polska zarówno w inwestycji „Słodowiec Park” jak również „Na Romera” oferuje nowoczesne powierzchnie biurowe z wydzielonymi recepcjami i parkingami o powierzchniach od 130 do 250m². W projekcie „Na Romera” dostępne są także ostatnie lokale komercyjne.



Oba projekty to nowoczesne budynki mieszkaniowe w doskonałych lokalizacjach dających duży komfort komunikacji z centrum miasta m.in. dzięki dostępowi do Metra. Dzięki tym zaletom Matexi Polska zdecydowało się na wprowadzenie zarówno na Bielanach jak również Ursynowie ofert lokali biurowych skierowanych do lokalnych przedsiębiorców z przeznaczeniem na sprzedaż.

Oferta cieszy się dużym powodzeniem. Aktualnie już 60 procent powierzchni znajdujących się w ofercie dewelopera znalazło już nabywcę, prowadzone są także zaawansowane negocjacje z kolejnymi klientami.

Holding Matexi to największa belgijska grupa deweloperska działająca w segmencie mieszkaniowym. Firma będąca rodzinnym przedsięwzięciem posiada blisko siedemdziesięcioletnie doświadczenia na europejskim rynku deweloperskim, portfolio ponad 30 000 zrealizowanych projektów a obrót firmy w 2013 roku to ponad 250mln euro. Grupa Matexi zatrudnia, na co dzień, 300 pracowników i współpracuje z ponad 2000 podwykonawców. Matexi to firma z pełną świadomością swojej społecznej roli, którą wypełnia, realizując trwałe i ekologiczne budynki, odpowiadające współczesnym potrzebom mieszkaniowym, oraz tworząc nowe miejsca pracy. Jednym z podstawowych celów grupy jest dynamiczny, konsekwentny rozwój na rynku polskim realizowany zgodnie z tymi samymi zasadami.

Grupa Matexi jest obecna w Polsce od 2011 roku. Firma jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich (PZFD). Polski oddział firmy to dynamiczny zespół ekspertów dysponujący długoletnim doświadczeniem na lokalnym rynku. Strategia Matexi zakłada długofalowe zaangażowanie na polskim rynku, w jego ramach firma planuje szybki, a zarazem zrównoważony rozwój oferty oraz dywersyfikację dostępnych lokalizacji realizowaną zgodnie z dewizą „Witamy w okolicy”. Aktualne portfolio przygotowywanych inwestycji obejmuje przeszło tysiąc mieszkań na terenie Warszawy, natomiast bank zabezpieczonych gruntów pozwala już na realizację kolejnych 350 lokali.

Kontakt dla mediów:

Marcin Kłosowski
BS Consulting
Tel +48 600 890 133, marcin.klosowski@matexpolska.pl