

Matexi Polska podsumowuje drugą edycję Programu „Deweloper Szans – Razem budujemy przyszłość dla dzieci” , kwota 31 400 zł została przekazana partnerom.

W ramach drugiej edycji programu Matexi Polska przekazała partnerom społecznym kwotę 31400 złotych, kwota ta odpowiada liczbie wskazań zawartych w ankietach wypełnionych przez klientów odbierających mieszkania w inwestycjach „Kolska od Nowa”, „Księżycowa 60” oraz „Staffa 9” przemnożonych przez umowną kwotę 150 zł przekazaną za każde wskazanie w ankiecie. W 2016 roku partnerami projektu byli: Fundacja Ewy Błaszczuk „Akogo?” z celem szczegółowym – wsparcie funkcjonowania Kliniki Budzik (kwota zebranych środków 9150 zł), Fundacja Nasze Dzieci działająca przy Centrum Zdrowia Dziecka (14 700 zł) oraz Stowarzyszenie Domu Dziecka im. Janusza Korczaka z celem szczegółowym – Dofinansowanie wyjazdów zimowych dla podopiecznych placówki (zebrana kwota 8550zł).

Równoległe z realizacją programu Matexi Polska kontynuuje także stałą współpracę z Warszawskim Domem Dziecka im. Janusza Korczaka w jej ramach deweloper cyklicznie współorganizuje warsztaty plastyczne i spotkania świąteczne dla dzieci, wspólnie przygotowując m.in. Bożonarodzeniowe kartki dla klientów Matexi Polska.

Holding Matexi to największa belgijska grupa deweloperska działająca w segmencie mieszkaniowym. Firma będąca rodzinnym przedsięwzięciem posiada siedemdziesięcioletnie doświadczenia na europejskim rynku deweloperskim, portfolio prawie 35 000 zrealizowanych projektów a obrót firmy w 2015 roku to ponad 300mln euro. Grupa Matexi zatrudnia, na co dzień, 350 pracowników i współpracuje z ponad 2500 podwykonawców. Matexi to firma z pełną świadomością swojej społecznej roli, którą wypełnia, realizując trwałe i ekologiczne budynki, odpowiadające współczesnym potrzebom mieszkaniowym, oraz tworząc nowe miejsca pracy. Jednym z podstawowych celów grupy jest dynamiczny, konsekwentny rozwój na rynku polskim realizowany zgodnie z tymi samymi zasadami.

Grupa Matexi jest obecna w Polsce od 2010 roku. Firma jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich (PZFD). Polski oddział firmy to dynamiczny zespół ekspertów dysponujący długoletnim doświadczeniem na lokalnym rynku. Strategia Matexi zakłada długofalowe zaangażowanie na polskim rynku, w jego ramach firma planuje szybki, a zarazem zrównoważony rozwój oferty oraz dywersyfikację dostępnych lokalizacji realizowaną zgodnie z dewizą „Witamy w okolicy”. Aktualne portfolio przygotowywanych inwestycji obejmuje przeszło tysiąc mieszkań na terenie Warszawy, natomiast bank zabezpieczonych gruntów pozwala już na realizację kolejnych 350 lokali.

Kontakt dla mediów:

Marcin Kłosowski

BS Consulting

Tel +48 600 890 133, marcin.klosowski@matexpolska.pl