

Dobry rok dla Matexi - Spółka informuje o realizacji celów za rok 2014 i zapowiada stabilny wzrost oraz kontynuację aktywnej polityki inwestycyjnej w kolejnym roku



Matexi Polska może zaliczyć rok 2014 do wyjątkowo udanych zarówno, jeśli chodzi o wyniki sprzedaży, jak również rozpoczęte inwestycje. Deweloper na samym początku roku ogłosił zakończenie swojego pierwszego projektu „Górcze 142” na Bemowie, a jeszcze przed jego zakończeniem, w grudniu zaanonsował oddanie do użytku kolejnej inwestycji - budynku „Słodowiec Park” na Bielanach. Jednocześnie aktywna polityka inwestycyjna pozwoliła na rozpoczęcie kolejnych pięciu projektów w kilku

lokalizacjach w stolicy: „Kolska od Nowa” (Muranów), „Pereca 11” (Śródmieście), „Staffa 9” (Bielany), „Księżycowa 60” (Bielany) oraz „Apartamenty Marymont”. Równolegle deweloper kontynuował realizację projektu „Na Romera” (Ursynów), taka sytuacja sprawiła, że jesienią Matexi Polska prowadziła już pięć budów, w tym samym czasie realizując zaawansowane prace projektowe i przygotowawcze m.in. w projektach w Śródmieściu i na Marymoncie. Dzięki tak zdywersyfikowanej ofercie Matexi Polska bez problemu osiągnęła wcześniej założone cele kończąc rok ze sprzedażą 201 lokali o wartości ponad 102 milionów złotych.



Na początek 2015 roku spółka zapowiada ukończenie rozpoczętej pod koniec 2013 roku inwestycji „Na Romera”, a w ostatnim kwartale planuje także oddanie do użytku pierwszego etapu osiedla „Kolska od Nowa”. Aktualny portfel gruntów w dyspozycji Matexi Polska pozwala na realizację niemal 1500 lokali w dłuższej perspektywie czasowej. Na rok 2015 deweloper zaplanował sprzedaż, co najmniej 260 mieszkań, taki poziom obrotów powinien plasować Matexi w pierwszej piętnastce deweloperów w Warszawie w porównaniu z początkiem trzeciej dziesiątki na koniec roku 2014.



Zdaniem Prezesa Matexi Polska Mirosława Bednarka: „Realizacja wyznaczonych celów to efekt zespołowej pracy i konsekwentnej realizacji założonej wcześniej strategii rozwojowej i inwestycyjnej firmy, a także zaufania i stabilnego wsparcia ze strony centrali w Belgii. W najbliższych latach planujemy dalszy stabilny rozwój oferty i konsekwentne wzmacnianie pozycji oraz portfolio inwestycyjnego na polskim rynku”.

Holding Matexi to największa belgijska grupa deweloperska działająca w segmencie mieszkaniowym. Firma będąca rodzinnym przedsięwzięciem posiada blisko siedemdziesięcioletnie doświadczenia na europejskim rynku deweloperskim, portfolio ponad 30 000 zrealizowanych projektów a obrót firmy w 2013 roku to ponad 250mln euro. Grupa Matexi zatrudnia, na co dzień, 300 pracowników i współpracuje z ponad 2000 podwykonawców. Matexi to firma z pełną świadomością swojej społecznej roli, którą wypełnia, realizując trwałe i ekologiczne budynki, odpowiadające współczesnym potrzebom mieszkaniowym, oraz tworząc nowe miejsca pracy. Jednym z podstawowych celów grupy jest dynamiczny, konsekwentny rozwój na rynku polskim realizowany zgodnie z tymi samymi zasadami.

Grupa Matexi jest obecna w Polsce od 2011 roku. Firma jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich (PZFD). Polski oddział firmy to dynamiczny zespół ekspertów dysponujący długoletnim doświadczeniem na lokalnym rynku. Strategia Matexi zakłada długofalowe zaangażowanie na polskim rynku, w jego ramach firma planuje szybki, a zarazem zrównoważony rozwój oferty oraz dywersyfikację dostępnych lokalizacji realizowaną zgodnie z dewizą „Witamy w okolicy”. Aktualne portfolio przygotowywanych inwestycji obejmuje przeszło

tysiąc mieszkań na terenie Warszawy, natomiast bank zabezpieczonych gruntów pozwala już na realizację kolejnych 350 lokali.

Kontakt dla mediów:

Marcin Kłosowski, BS Consulting

Tel +48 600 890 133, marcin.klosowski@matexpolska.pl